



## Règlement d'usage de la Marque **ECRAINS®**

## Tables des matières

1. Préambule	p. 3
2. Objet	p. 3
3. Glossaire	p. 3
4. Titulaire	p. 6
5. Champ d'application de la Marque ECRAINS®	p. 6
6. Conditions d'exploitation de la Marque par les Ambassadeurs	p. 7
7. Conditions d'exploitation de la Marque par les Accompagnateurs	p. 9
8. Conditions d'exploitation de la Marque par le Maître d'ouvrage	p. 11
9. Conditions d'exploitation de la Marque par le Coordinateur	p. 13
10. Annexe 1 : L'identité visuelle ECRAINS®	p. 15

## 1. Préambule

La dénomination ECRAINS® « Engagement à construire pour un air intérieur sain » est une Marque française semi-figurative déposée par l'ADEME à l'INPI sous le numéro 4448610.

## 2. Objet

Le présent règlement a pour objet de définir les conditions et modalités d'exploitation de la Marque dénommée ECRAINS®. Cette Marque est la propriété exclusive de l'ADEME.

Il précise ainsi comment les Ambassadeurs, les Accompagnateurs, les Maîtres d'ouvrages et le Coordinateur peuvent utiliser la Marque ECRAINS® au travers de son logotype pour mettre en valeur leurs activités qui respectent le présent Règlement d'usage. Il précise en outre comment des acteurs identifiés comme partenaires de la Marque peuvent utiliser celle-ci.

## 3. Glossaire

**Règlement d'usage** : le présent document constitue le Règlement d'usage. On entend par Règlement d'usage le règlement en lui-même mais aussi le cahier des charges qui lui est annexé (Annexe 1).

**Marque** : Marque déposée pour le compte de l'ADEME à l'INPI, constituée du nom ECRAINS®, du sous-titre « Engagement à Construire responsable pour un air intérieur sain » et du logotype contenu en Annexe 2.

Le dispositif ECRAINS® comprend les éléments suivants :

- Une méthode de management de la qualité de l'air intérieur de bâtiment s'appliquant aux opérations de construction ou en réhabilitation, dans les secteurs de l'habitat (individuel ou collectif) et du tertiaire. Toute extension ou adaptation développée par les parties dans le cadre de leur collaboration sera considérée comme une méthode au sens de la présente.
- Une liste d'indicateurs techniques et méthodologiques définissant le référentiel d'évaluation des projets.
- Une liste des guides et références relatives aux normes et à la législation en matière de qualité de l'air intérieur
- Un tableau de bord, au format Excel, comportant les consignes d'utilisation de l'outil, les éléments de cadrage du projet, l'ensemble des indicateurs à suivre à chacune des phases des projets, et une synthèse de la performance du projet. Ce tableau de bord constitue l'outil principal de la méthode.

- Un guide méthodologique décrivant la méthode et ses conditions d'application, un inventaire des polluants, ainsi que les valeurs limites et d'objectifs retenus dans la méthode.
- Une charte de chantier précisant les rôles et responsabilité des acteurs impliqués dans la démarche. Ce document a vocation à être associé aux documents de consultation des entreprises (DCE), lors des marchés de travaux.
- Un guide des entreprises, au format PDF, comportant les consignes d'aide aux choix de produits respectueux de la qualité de l'air intérieur et les bonnes pratiques de chantier. Ce document a vocation à être associé aux documents de consultation des entreprises (DCE), lors des marchés de travaux.
- Un protocole de contrôle et de mesures, au format PDF, définissant les modalités de vérification du fonctionnement des équipements de ventilation et de mesures de la qualité de l'air intérieur à réception et au premier hiver. Ce document définit les polluants, la stratégie d'échantillonnage, les modes de prélèvement et d'analyse, d'interprétation des résultats.
- Des supports de promotion et de communication, au format PDF.
- Des déroulés et supports pédagogiques, au format Excel et Power Point, pour la sensibilisation des acteurs des projets (maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre et entreprises de mise en œuvre).
- La Marque ECRAINS®.
- L'identité visuelle, dont les éléments de description figurent en annexe 1 du présent contrat.
- La charte d'engagements, au format texte, à faire signer par le Maître d'ouvrage.

**Logotype** : le logotype de la Marque ECRAINS® est l'élément figuratif de la Marque tel que déposé auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle. Il est reproduit en Annexe 2 du présent règlement.

**Accompagnateur** : un Accompagnateur est une personne formée à la méthode de management ECRAINS®, exerçant une activité d'étude et de conseil, partielle ou complète, auprès du Maître d'ouvrage, soit en qualité d'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage (AMO), soit en qualité de Maître d'Œuvre d'une opération. Il est garant du processus de management de la qualité de l'air intérieur des projets de construction ou de rénovation globale et maîtrise les outils de la méthode ECRAINS®.

**Ambassadeur** : un Ambassadeur est une structure (personne morale) assurant le portage territorial de la méthode ECRAINS® sur un périmètre géographique défini. Il met en place toutes les conditions nécessaires à la vie du dispositif (promotion de la Marque, animation territoriale), et contribue aux évolutions de la méthode au sein d'un collectif d'acteurs animé par le Coordinateur.

**Coordinateur** : le Coordinateur agit pour le compte de l'ADEME dans le cadre d'un marché de prestations national. Il développe la méthode dans les territoires, gère les droits d'utilisation de la Marque ECRAINS®, pilote les travaux d'évolution de la

méthode, développe les outils et assure un contrôle qualité sur l'utilisation de la Marque ECRAINS®.

**Maître d'Ouvrage** : le Maître d'Ouvrage désigne la personne morale porteuse du projet de construction ou de rénovation. Elle intervient généralement en qualité de propriétaire ou de gestionnaire d'un bien.

**Labélisation** : la Labélisation permet de délivrer un certificat attestant de la performance atteinte par un projet. Elle se définit sur la base d'une échelle de notations des objectifs fixés par le Maître d'ouvrage (référentiel). La Labélisation distingue trois niveaux d'ambition :

- Bronze (premier niveau d'ambition) : 70 % à 79 % des objectifs atteints,
- Argent (deuxième niveau d'ambition) : 80 à 89 % des objectifs atteints,
- Or (troisième niveau d'ambition) : 90 % et plus des objectifs atteints.

**Système participatif de garantie** : le Système Participatif de Garantie (SPG) est un Système d'assurance qualité ancrés localement et reposant sur une participation active des acteurs concernés. Il certifie la performance des projets de construction ou en rénovation globale. Il s'agit d'un Système dans lequel les acteurs définissent eux même la qualité et comment elle est atteinte. Le Système repose sur plusieurs principes fondateurs :

- Une définition collégiale du référentiel ;
- Une évaluation des opérations par les pairs ;
- Une organisation horizontale et transparente ;
- Un partage des savoirs et des savoir-faire.

**Commission publique d'évaluation** : la Commission se compose d'un jury interprofessionnel et valide la performance des projets sur la base de la note calculée par le Tableau de Bord. Cette note est vérifiée par l'Ambassadeur lors de la préparation de la Commission publique d'évaluation.

#### **4. Titulaire de la Marque**

Le titulaire de la Marque est l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

La Labélisation n'opère aucun transfert de propriété de la Marque aux bénéficiaires qui auront satisfait toutes les conditions pour pouvoir utiliser la Marque, selon les modalités et conditions fixées dans le présent Règlement d'usage.

#### **5. Champ d'application de la Marque ECRAINS®**

##### **5.1 Date d'application**

Le présent Règlement d'usage entre en vigueur à compter de son inscription au registre national des Marques.

##### **5.2 Périmètre de la Marque**

La Marque ECRAINS® désigne le processus de management de la qualité de l'air intérieur des bâtiments, s'appliquant aux opérations immobilières reposant sur un projet de construction ou de rénovation globale, dans l'habitat et le tertiaire. Elle ne s'applique pas aux espaces soumis à des conditions d'exploitation spécifiques (par exemple : salles blanches, bloc opératoires, centres logistiques). Elle couvre l'ensemble des étapes conventionnelles de la conduite d'un projet soit, le diagnostic initial du site, la programmation, la conception, la mise en œuvre, la réception (y compris campagnes de mesures).

Le présent règlement pourra être modifié pour tenir compte de l'évolution de la méthode et du nouveau périmètre d'application de la Marque ECRAINS®.

Elle assure aux futurs occupants que la conception et la réalisation du projet respecte toutes les règles professionnelles et les précautions d'usage permettant des niveaux de pollution inférieures aux valeurs de référence établies par la méthode, lors de la livraison de l'ouvrage.

Elle donne lieu à l'attribution d'une Labélisation en fonction de la performance atteinte par l'opération.

##### **5.3 Les utilisateurs de la Marque**

Les personnes autorisées à utiliser la Marque sont :

- Les Accompagnateurs, pour la conduite des projets, dans les conditions définies par le présent règlement ;
- Les Ambassadeurs, pour les missions inscrites dans la fiche mission établie par l'ADEME ;
- Le Maître d'ouvrage, dans les conditions définies par la charte d'engagements
- Le Coordinateur, pour les missions relevant du marché de prestation établi avec l'ADEME.

## **5.4 Portée géographique**

L'entité demandeuse de l'utilisation de la Marque doit avoir son siège social dans un Etat membre de l'Union Européenne.

## **6. Conditions d'exploitation de la Marque par les Ambassadeurs**

### **6.1 Conditions d'éligibilité de l'Ambassadeur**

L'usage de la Marque est réservé aux structures présentes sur le champ d'activité de la construction durable et se consacrant à l'animation territoriale de réseaux de professionnels du bâtiment et de l'aménagement.

### **6.2 Procédure de demande d'exploitation de la Marque**

L'Ambassadeur doit s'adresser à la direction régionale de l'ADEME de son territoire.

### **6.3 Droits d'usage de la Marque en qualité d'Ambassadeur**

L'Ambassadeur intervient en qualité de structure ressources sur son territoire pour développer et faire vivre l'écosystème indispensable au déploiement de la méthode ECRAINS®. En vertu des moyens nécessaires à sa mission, l'Ambassadeur dispose des droits d'usage de la Marque. Il couvre les besoins liés à la promotion de la méthode, l'animation territoriale du dispositif ECRAINS®, et la valorisation des opérations accompagnées.

Le droit d'utiliser la Marque est strictement personnel à l'Ambassadeur titulaire d'un droit d'usage de la Marque et ne peut être cédé à un tiers.

### **6.4 Engagements de l'Ambassadeur**

Vis-à-vis du Maître d'ouvrage, l'Ambassadeur s'engage à mettre en œuvre l'ensemble des conditions nécessaires à la délivrance du certificat de Labélisation accordée au Maître d'ouvrage, pour le projet concerné :

- Il informe le Maître d'ouvrage sur le cadre d'application de la méthode (moyens, organisation, calendrier) ;
- Il l'assiste pour définir le niveau d'ambition du projet accompagné ou l'oriente vers un prestataire pour le besoin ;
- Il facilite la mise en relation avec les Accompagnateurs formés à la méthode ;
- Il organise les Commissions publiques d'évaluation des projets et vérifie la complétude des supports d'évaluation à transmettre au jury ;
- Il adresse un certificat de reconnaissance au porteur du projet à l'issue des Commissions publiques d'évaluation.

Vis-à-vis de l'Accompagnateur, l'Ambassadeur s'engage à mettre en œuvre l'ensemble des conditions nécessaires à sa qualification et son référencement :

- Il organise les sessions de formation des Accompagnateurs à la méthode ECRAINS®, sur son territoire, et veille au respect des prérequis ;

- Il délivre une attestation de formation aux stagiaires ;
- Il communique la liste des acteurs formés au Coordinateur, pour en permettre le référencement national.

Enfin, il s'engage au respect de la charte graphique et l'identité visuelle, tels que définis en annexe du présent règlement.

#### **6.5. Durée du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque pour l'Ambassadeur reste en vigueur jusqu'à :

- Une modification des conditions d'exercice de ses missions, dès lors qu'elles entraîneraient le non-respect du Règlement d'usage ;
- La fin du droit de propriété effectif de l'ADEME sur la Marque ECRAINS®.

Les droits d'usage de la Marque sont accordés à l'Ambassadeur pour une durée de six ans et prolongés par tacite reconduction par période d'un an, sauf dénonciation par l'ADEME ou par l'Ambassadeur.

#### **6.6. Retrait ou extinction du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque par l'Ambassadeur s'éteint dès lors que celui-ci ne respecte plus les conditions et obligations prévues au présent Règlement d'usage.

Le retrait ou l'extinction du droit d'usage de la Marque entraîne immédiatement l'obligation pour l'Ambassadeur de retirer toute référence à la Marque des supports de communication utilisés pour promotion de la méthode, l'animation territoriale du dispositif ECRAINS®, et la valorisation des opérations accompagnées.

En cas d'atteinte portée à la Marque, une action en contrefaçon pourrait être exercée en référé. En vertu de l'article L. 716-10 du code de la propriété intellectuelle, la sanction encourue est de 3 ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.

A titre exceptionnel et sur demande motivée de l'Ambassadeur, l'ADEME peut accorder un délai à celui-ci pour se mettre en conformité avec le Règlement d'usage et recouvrer son droit d'usage de la Marque.

La demande motivée de délai de mise en conformité doit être adressée à l'ADEME par lettre recommandée avec accusé de réception. Le délai, s'il est accordé, ne pourra excéder deux mois.



## **7. Conditions d'exploitation de la Marque par les Accompagnateurs**

### **7.1. Conditions d'éligibilité de l'Accompagnateur**

L'Accompagnateur doit avoir été formé à la méthode ECRAINS® et à l'utilisation de ses outils. L'accès à la formation Accompagnateur est soumis à des prérequis. Ils portent sur les compétences acquises en conduite d'opération et sur les connaissances générales en matière de qualité de l'air.

### **7.2. Procédure de demande d'exploitation de la Marque**

Le candidat doit être détenteur d'un contrat de licence de la Marque ECRAINS® pour intervenir dans le cadre de projets, en qualité d'Accompagnateur. La demande de contrat de licence est à adresser au Coordinateur, accompagnée de l'attestation de formation ECRAINS®.

### **7.3. Droits d'usage de la Marque en qualité d'Accompagnateur**

En sa qualité d'exploitant de la Marque, l'Accompagnateur est titulaire d'un droit d'usage sur la Marque pendant la durée mentionnée au 7.5 du présent règlement.

En vertu de ce droit d'usage, l'Accompagnateur peut utiliser la Marque sur tout support de communication publicitaire ou institutionnel nécessaire à son activité.

Le droit d'utiliser la Marque est strictement personnel à l'Accompagnateur titulaire d'un droit d'usage de la Marque et ne peut être cédé à un tiers.

L'entreprise utilisant la Marque ECRAINS® doit justifier d'au moins un référent technique permettant de valider la connaissance de l'entreprise dans le domaine des prestations associées à la méthode (mesure, conception, conduite de chantier).

Si l'entreprise dispose de plusieurs établissements (SIRET différents), un référent technique sera désigné pour chacun d'entre eux. Chacun des référents techniques devra être formé à la méthode.

Si le référent technique quitte l'entreprise, la qualification est suspendue (si non-remplacement dans un délai de 6 mois).

### **7.4. Engagements de l'Accompagnateur**

L'Accompagnateur s'engage :

- A ne pas accompagner d'opération de construction ou de rénovation ayant déjà fait l'objet d'un dépôt de permis de construire ;
- A ne pas agir pour le compte d'un fabricant de matériaux, d'équipements, ou d'une activité de négoce ;
- A ne pas avoir de lien juridique ou financier avec une organisation qui le placera en situation de conflit d'intérêt et serait contraire aux principes de transparence, d'objectivité et d'impartialité nécessaire à la conduite de ses missions d'étude et de conseil.
- A ne pas utiliser tout ou partie des outils, des ressources et de la méthode de management en dehors du cadre d'exploitation de la Marque ECRAINS®.

- A ne pas divulguer, reproduire, traduire, modifier les moyens mis à sa disposition, sous quelle que forme que ce soit.

Au-delà de sa mission d'étude et de conseil, l'Accompagnateur s'engage également à mettre en œuvre l'ensemble des conditions nécessaires à l'obtention du certificat de reconnaissance pour le porteur de projet et à l'amélioration de la méthode :

- Il renseigne le tableau de bord ECRAINS® aux différentes étapes du projet et garantit la complétude de l'information ;
- Il transmet à l'Ambassadeur les informations sur le projet pour l'organisation des Commissions publiques d'évaluation ;
- Il présente l'opération en Commission publique d'évaluation ;
- Il facilite les retours d'expérience sur les opérations accompagnées dans la cadre de ses missions ;
- Il participe aux échanges organisés par l'Ambassadeur de sa région et le Coordinateur afin de contribuer aux évolutions de la méthode.

### **7.5. Durée du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque pour l'Accompagnateur des projets reste en vigueur jusqu'à :

- La prochaine révision du référentiel d'évaluation et/ou la modification du tableau de bord. Cette condition vaut pour toute nouvelle opération accompagnée à partir de la notification adressée par le Coordinateur ;
- Une modification des conditions de l'offre d'accompagnement, dès lors qu'elles entraîneraient le non-respect du Règlement d'usage ;
- La fin du droit de propriété effectif de l'ADEME sur la Marque ECRAINS®.

Les droits d'usage de la Marque sont accordés à l'Accompagnateur pour une durée de quatre ans et renouvelés par tacite reconduction, par période de quatre ans, sauf dénonciation par l'ADEME ou par l'Accompagnateur.

### **7.6. Retrait ou extinction du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque pour l'Accompagnateur s'éteint dès lors que celui-ci ne respecte plus les conditions et obligations prévues au Règlement d'usage pour cette offre.

Le retrait ou l'extinction du droit d'usage de la Marque entraîne immédiatement l'obligation pour l'Accompagnateur de retirer toute référence à la Marque des supports de communication publicitaire ou institutionnel.

En cas d'atteinte portée à la Marque, une action en contrefaçon pourrait être exercée en référé. En vertu de l'article L. 716-10 du code de la propriété intellectuelle, la sanction encourue est de 3 ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.

A titre exceptionnel et sur demande motivée de l'Accompagnateur, l'ADEME peut accorder un délai à celui-ci pour mettre son offre en conformité avec le Règlement d'usage et recouvrer son droit d'usage de la Marque.

La demande motivée de délai de mise en conformité doit être adressée à l'ADEME par lettre recommandée avec accusé de réception. Le délai, s'il est accordé, ne pourra excéder deux mois.

## **8. Conditions d'exploitation de la Marque par le Maître d'ouvrage**

### **8.1. Conditions d'éligibilité du Maître d'Ouvrage**

L'usage de la Marque est ouvert à tout Maître d'ouvrage :

- Portant un projet d'aménagement urbain, de construction, de rénovation, de gestion et d'exploitation de bâtiment(s) sur les champs d'application couverts par la méthode ;
- Signataire de la charte d'engagements du Maître d'ouvrage. Cette charte définit les conditions minimales indispensables à la conduite de l'opération.

### **8.2. Procédure de demande d'exploitation de la Marque**

Le Maître d'ouvrage doit s'adresser à l'Ambassadeur de son territoire pour connaître les modalités d'accompagnement des projets et les conditions d'utilisation de la Marque ECRAINS®. L'autorisation d'exploitation est conditionnée à la signature d'une charte d'engagement du Maître d'ouvrage.

A défaut d'Ambassadeur identifié, le Maître d'ouvrage s'adressera au Coordinateur national.

### **8.3. Droits d'usage de la Marque en qualité de Maître d'Ouvrage**

En sa qualité d'exploitant de la Marque, le Maître d'ouvrage est titulaire d'un droit d'usage sur la Marque pour chacune des opérations ayant obtenu un certificat de reconnaissance, sans limite de durée.

En vertu de ce droit d'usage, le Maître d'ouvrage peut utiliser la Marque sur tout support de communication commercial ou institutionnel nécessaire à son activité.

Le droit d'utiliser la Marque est conditionné à la reconnaissance accordée à chaque opération. Il ne peut être utilisé pour d'autres références.

Ce droit pourra être cédé au nouveau propriétaire du(des) bâtiment(s) visés par la méthode en cas de transfert de la propriété du bien. Le Maître d'Ouvrage devra faire la demande de transfert auprès du Coordinateur national.

### **8.4. Engagements du Maître d'Ouvrage**

Le Maître d'Ouvrage autorisé à utiliser la Marque pour une opération s'engage à informer l'Ambassadeur de toute modification du programme ou de moyens, dès lors qu'elle est susceptible d'impacter le processus de management spécifique à la méthode ECRAINS® et/ou remettre en cause les conditions initiales de son engagement, telles que définies par la charte d'engagements du Maître d'Ouvrage.

Il s'engage par ailleurs à :

- Ne pas utiliser les signes de reconnaissance définissant la performance d'un projet avant le terme de l'opération.
- Ne pas utiliser d'allégation relative à la Marque ECRAINS® pour d'autres projets que celui visé par la charte d'engagements.
- Ne pas utiliser la Marque s'il n'a pas respecté les mesures de remédiation nécessaires au traitement des pollutions résiduelles identifiées lors des campagnes de mesure à réception et/ou au premier hiver.
- A utiliser l'identité visuelle de la Marque ECRAINS® (logos) pour toute communication selon le(s) modèle(s) défini en annexe n°....

### **8.5. Durée du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque pour le Maître d'Ouvrage reste en vigueur :

- Durant toute la vie du(des) bâtiment(s), à compter de la validation effective de la performance par la Commission publique d'évaluation et durant la période où le bâtiment ne subit pas de transformation (rénovation, extension, restructuration).
- Jusqu'à la fin du droit de propriété effectif de l'ADEME sur la Marque ECRAINS®.

### **8.6. Retrait ou extinction du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque pour le Maître d'Ouvrage s'éteint dès lors que celui-ci ne respecte plus les conditions et obligations prévues au Règlement d'usage pour le projet concerné, ou lors de la vente effective du bien.

Le retrait ou l'extinction du droit d'usage de la Marque entraîne immédiatement l'obligation pour le Maître d'Ouvrage de retirer toute référence à la Marque des supports de communication publicitaire ou institutionnel, durant l'opération ou après la réception de l'ouvrage.

En cas d'atteinte portée à la Marque, une action en contrefaçon pourrait être exercée en référé. En vertu de l'article L. 716-10 du code de la propriété intellectuelle, la sanction encourue est de 3 ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.

A titre exceptionnel et sur demande motivée de Maître d'Ouvrage, l'ADEME peut accorder un délai à celui-ci pour mettre son offre en conformité avec le Règlement d'usage et recouvrer son droit d'usage de la Marque.

La demande motivée de délai de mise en conformité doit être adressée à l'ADEME par lettre recommandée avec accusé de réception. Le délai, s'il est accordé, ne pourra excéder deux (2) mois.

## **9. Conditions d'exploitation de la Marque par le Coordinateur**

### **9.1. Conditions d'éligibilité du Coordinateur**

Le droit d'usage de la Marque est accordé au Coordinateur à la signature du contrat de prestation qui le lie à l'ADEME.

### **9.2. Procédure de demande d'exploitation de la Marque**

En vertu de la nature de sa mission, le Coordinateur bénéficie, de facto, des droits d'usage de la Marque.

### **9.3. Droits d'usage de la Marque en qualité du Coordinateur**

Le droit d'utiliser la Marque est strictement personnel au Coordinateur titulaire d'un droit d'usage de la Marque et ne peut être cédé à un tiers.

En vertu de ce droit d'usage, le Coordinateur peut utiliser la Marque sur tout support de communication nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

### **9.4. Engagements du Coordinateur**

Vis-à-vis de l'Accompagnateur, le Coordinateur s'engage à mettre en œuvre l'ensemble des conditions nécessaires à son référencement pour lui permettre d'exercer son droit d'usage de la Marque :

- Il référence les Accompagnateurs dans une base de contacts nationale ;
- Il prépare le contrat de licence du bénéficiaire et le soumet à l'ADEME pour signature.

Il s'engage également :

- A utiliser l'identité visuelle de la Marque pour chacune de ses communications ;
- A ne pas divulguer, reproduire, traduire, modifier tout ou partie des outils, des ressources et de la méthode de management en dehors du cadre d'exploitation de la Marque ECRAINS®, et des besoins liés à sa mission.

### **9.5. Durée du droit d'usage**

Les droits d'usage de la Marque sont accordés au Coordinateur pour la durée du contrat de prestation qui le lie à l'ADEME. Il reste en vigueur jusqu'à :

- Une modification des conditions d'exercice de ses missions, dès lors qu'elles entraîneraient le non-respect du Règlement d'usage ;
- La fin du droit de propriété effectif de l'ADEME sur la Marque ECRAINS®.

## **9.6. Retrait et extinction du droit d'usage**

Le droit d'usage de la Marque par le Coordinateur national s'éteint dès lors que celui-ci ne respecte plus les conditions et obligations prévues au Règlement d'usage pour cette offre.

Le retrait ou l'extinction du droit d'usage de la Marque entraîne immédiatement l'obligation pour le Coordinateur de retirer toute référence à la Marque des supports de communication utilisés pour promotion de la méthode, l'animation territoriale du dispositif ECRAINS®, et la valorisation des opérations accompagnées.

En cas d'atteinte portée à la Marque, une action en contrefaçon pourrait être exercée en référé. En vertu de l'article L. 716-10 du code de la propriété intellectuelle, la sanction encourue est de 3 ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.

## 10. Annexe 1

### L'identité visuelle ECRAINS®

#### LE LOGOTYPE



**ECRAINS®**

Engagement à construire  
responsable pour un air  
intérieur sain

## LES COULEURS



# ECRAINS®

Engagement à construire  
responsable pour un air  
intérieur sain



Cyan 100%  
Magenta 75%

Pantone  
287

Vert 72  
Bleu 153



Magenta 30%  
Jaune 95%  
Noir 12%

Pantone  
124

Rouge 228  
Vert 170



## VARIATIONS

quadri/bichromie



blanc



monochrome



## LA TYPOGRAPHIE



ECRAINS®

Engagement à construire  
responsable pour un air  
intérieur sain

Le « S »  
a été redessiné  
pour en faire  
le symbole phare  
de l'identité  
ECRAINS

Avenir Next  
Condensed  
Medium

## LA ZONE DE PROTECTION

Dans certains cas, pour assurer une bonne lisibilité, l'identité devra se positionner dans un cartouche blanc.



## LA TAILLE MINIMUM D'UTILISATION



## LA COHABITATION AVEC D'AUTRES ENTITÉS DE TAILLES DIFFÉRENTES

Garder une distance minimum mais sans contrainte de hauteur particulière  
(comme avec le logo de l'ADEME, voir page précédente).



## LES PICTOGRAMMES

En édition notamment, la forme « Fanion » issue du logotype ECRAINS pourra accueillir un pictogramme. Exemples :

